

Faber e Clemente Russo: intesa perfetta

In azienda come sul ring contano tecnica e determinazione

Sempre pronta ad accogliere le sfide del mercato, Faber è in prima linea quando si parla di progetti innovativi in fatto di meccanica, tecnologia e design. Importante nome del Made in Italy con origini campane, è una delle più grandi aziende produttrici di macchine per caffè in cialde per il settore Vending e Ho.Re.Ca., che da sempre punta ad offrire un prodotto unico nelle prestazioni, completamente orientato alle richieste dei clienti e che rappresenti una scelta di qualità.

Faber nasce nel 2001, nel garage di **Alfonso Teti** - il suo fondatore - un uomo coraggioso al punto da mettere in gioco la sua esperienza nel settore per sviluppare un'idea legata ad una sua precisa intuizione: il caffè in cialde sarà sempre più utilizzato dai consumatori.

I numeri e i risultati ottenuti gli hanno dato ragione.

Il costante aumento di produzione e quindi del personale addetto, rendono necessario il **trasferimento della sede dal piccolo laboratorio di Marcanise ad un edificio a Caserta** che, con i suoi grandi spazi, rappresenta maggiormente le ambizioni di Faber.

Dal 2006 al 2009 si contano circa 24.000 unità prodotte, **tutte rigorosamente Italiane, dalle materie prime alle rifiniture.** Proprio nel 2009 nasce la **Gea Bar**, per l'Ho.Re.Ca., con due gruppi di erogazione e un cappuccinatore.



Tra il 2013 e il 2015 Faber cambia veste.

Ad Alfonso si affianca suo figlio Fabio e la visione del futuro aziendale assume un aspetto decisamente più innovativo e intraprendente. Appassionato di musica elettronica, Fabio fa in modo da trasferire una parte del proprio mondo all'interno dell'azienda, dove porta non solo tanti colori - con **la linea Rock 'n Color** - e nuovi modi di personalizzare la macchina, ma anche tanti suoni con il progetto della **Slot** - prodotto icona del marchio - **nella versione Sound Edition** che consente di ascoltare file audio attraverso una connessione Bluetooth o cavo USB.

Nel 2016 Faber si apre a nuovi scenari tra cui i paesi dell'Est Europa, del Nord Africa e degli USA.

Nel 2017 punta al settore 'casa' con la MiniSlot, la macchina per caffè più piccola mai realizzata, posizionandosi nel mercato anche come **oggetto di design** e di arredo. Contestualmente viene implementata la rete dei **centri di assistenza tecnica** e del **customer care** per garantire un servizio regolare e durevole.

Per il 2018 non mancano grandi progetti, legati all'ottimizzazione costante e al perfezionamento dei processi produttivi e all'innovazione dei prodotti.

L'ultima creatura di casa Faber, da poco in commercio, ha il nome di **Concept Industrial** e mette a nudo la bellezza e l'essenzialità della meccanica, la qualità dei materiali e la solidità della struttura. Disponibile a **gruppo di erogazione singolo, doppio o quadruplo**, è ideata sia per gli ambienti domestici che per quelli dell'Ho.Re.Ca.

In programma anche progetti volti a far conoscere il marchio ad un pubblico sempre più esteso, aprendosi un varco nel mercato del B2C.

L'obiettivo della **costante presenza dell'azienda in contesti di exhibition** è quello di orientare le scelte dei potenziali acquirenti e degli operatori del settore verso un prodotto resistente, di elevata qualità e durevole nel tempo.

Da Gennaio 2018, inoltre, comincia la collaborazione di Faber con l'atleta **Clemente Russo scelto come testimonial** per una campagna che li vedrà protagonisti insieme.

Autenticità, passione, ambizione, professionalità e duro lavoro sono alcune delle caratteristiche che l'azienda ha riconosciuto di se stessa nel campione olimpico e mondiale, e che l'hanno indirizzata nella scelta del **personaggio che potesse maggiormente rispecchiare i suoi prodotti e il suo core business**.

Stesse origini, stessa determinazione, stesso spirito di sacrificio, duro allenamento e costanza avvicinano due mondi professionali così distanti.

La potenza, l'affidabilità, la qualità tecnica, le ottime prestazioni, la resistenza e il risultato assicurato fanno di **Clemente la perfetta personificazione di tutti i plus dei prodotti Faber** che, come lui, sono "l'orgoglio italiano" nel mondo, apprezzati per talento e creatività.

Per il futuro Faber ha in mente tantissimi progetti da realizzare tra cui incisive **azioni di marketing** su scala nazionale per dare visibilità alla gamma di prodotti offerti e accompagnare Clemente Russo nel percorso che lo porterà ver-



so le prossime Olimpiadi di Tokyo 2020. Tanti allenamenti e duro lavoro si prospettano per l'avvenire del gruppo, e tanti traguardi ancora da raggiungere.

Una sfida, di certo alla sua portata, è quella di **diventare leader in fatto di qualità anche nel mercato europeo** e chissà che il 2018 sia l'anno giusto. Noi glielo auguriamo!

